

益善生物技术股份有限公司

2014 年年度报告摘要

(证券代码：430620)

***surexam* 益善**

二〇一五年四月十日

益善生物技术股份有限公司

2014 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 本年度报告经公司第二届董事会第一次会议、第二届监事会第一次会议审议通过。公司全体董事亲自出席了本次审议年度报告的董事会。未有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.4 本公司 2014 年度财务报告已经由立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证年度报告中财务报告的真实、完整。

1.5 公司联系方式：

公司董事会秘书（信息披露事务负责人）：吕力

电话：020-32290198 电子信箱：li.lv@sureexam.com

办公地址：广州高新技术产业开发区科学城揽月路 80 号广州科技创新基地 B 区 5 层

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	本期	上年同期	增减比例%
总资产（元）	73,961,654.31	70,989,439.53	4.19
归属于挂牌公司股东的净资产（元）	64,603,688.25	56,287,086.60	14.78
营业收入（元）	50,546,274.77	48,565,105.46	4.08

归属于挂牌公司股东的净利润（元）	8,316,601.65	-936,239.88	988.30
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-2,573,634.48	-2,370,588.34	-8.57
经营活动产生的现金流量净额（元）	4,348,322.54	2,700,007.40	61.05
加权平均净资产收益率	14.11%	-1.65%	955.15
基本每股收益（元/股）	0.1663	-0.0187	989.30
稀释每股收益（元/股）	0.1663	-0.0187	989.30
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.29	1.13	14.16

2.2 股本结构表

股份性质		期初		期末	
		数量（股）	比例	数量（股）	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	2、董事、监事及高级管理人员	5,166,316	10.33%	3,909,388	7.82%
	3、核心员工	-	-	-	-
	无限售条件的股份合计	34,501,056	69.00%	37,858,371	75.72%
有限售条件的股份	1、控股股东，实际控制人	-	-	-	-
	2、董事监事及高级管理人员	15,498,944	31.00%	12,141,629	24.28%
	3、核心员工	-	-	-	-
	有限售条件的流通股合计	15,498,944	31.00%	12,141,629	24.28%
总股本		50,000,000	-	50,000,000	-
股东总数		30		78	

2.3 前十名股东持股情况表

序号	股东名称	股东性质	期初持股数（股）	期内增减	期末持股数（股）	期末持股比例（%）	限售股份数（股）	无限售股份数（股）	质押或冻结的股份数（股）
1	许嘉森	境内自然人	7,885,260	0	7,885,260	15.77	5,913,945	1,971,315	0
2	魏建平	境内自然人	2,731,140	0	2,731,140	5.46	2,048,355	682,785	0
3	卢文荣	境内自然人	1,922,220	636,284	2,558,504	5.12	0	2,558,504	0
4	熊生明	境内自然人	0	2,490,000	2,490,000	4.98	0	2,490,000	0
5	熊永明	境内自然人	0	2,424,000	2,424,000	4.85	0	2,424,000	0
6	吴云峰	境内自然人	1,696,905	353,000	2,049,905	4.10	0	2,049,905	0

7	简忠伟	境内自然人	2,033,415	-51,921	1,981,494	3.96	1,525,061	456,433	0
8	王爱党	境内自然人	1,922,220	-24,000	1,898,220	3.80	0	1,898,220	0
9	姜龙	境内自然人	1,841,220	0	1,841,220	3.68	1,380,915	460,305	0
10	熊凤鸣	境内自然人	0	1,782,000	1,782,000	3.56	0	1,782,000	0
合计			20,032,380	7,609,363	27,641,743	56.18	10,868,276	16,773,467	

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

1. 公司提供个性化医疗靶标检测产品的基础研发、技术开发，及为患者提供个性化医疗靶标检测服务相关的检测服务，为医师制定个性化的用药方案和剂量提供科学依据。公司专注于个性化医疗靶标检测产品的基础研发、技术开发，旨在成为以医学检测服务为核心业务的个性化医疗系统方案提供商。

2. 公司的医学检测服务和技术合作服务用到的试剂均为自主研发的成果，近年来公司一直致力于灵敏特异、操作简便的个性化医疗靶标检测试剂的研发及产业化。公司目前拥有医疗器械生产和经营资质，可以从事 III 类体外诊断试剂的生产和经营；并拥有符合国家相关标准的诊断试剂生产车间和一条个性化医疗靶标检测液相芯片体外诊断试剂的生产线，通过 ISO13485 医疗器械质量管理体系认证，并获得国家食品药品监督管理总局（CFDA）颁发的产品注册证书和欧盟 CE 认证。

3. 针对个性化医疗的市场特点、自上而下推广的行业规律，以及客户类型与订单形成方式的差异，公司的营销渠道可具体分为高端直营和代理商两种方式。

4. 公司目前在广州和北京拥有具备医疗机构执业许可证资质的检验所，并已经完成上海检验所的建设。未来在主要的一线大城市和中心城市，将与更多的大型知名医院和肿瘤专科医院建立合作关系，继续实行“面向高端、任务到人、扩大单产、绩效考核”的直营经营思路，扩大公司在高端客户的市场份额。

5. 针对二三线城市及一般的综合医院，公司采取代理商的营销策略。代理商模式是指代理商既可以找医院合作建立检测平台，为医院提供检验室设计、检测技术指导、设备提供及业务操作培训等多方面的支持，并代理体外诊断试剂盒的销售；又能直接与医院合作开展个性化靶标检测外包服务。代理商的营销模式，即减轻公司对市场推广的资金投入压力，又能帮助公司的业务迅速的扩张到全国。

报告期内，公司的商业模式较上年度未发生较大变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

1. 报告期内，通过对业务管理模式的调整和本成本控制的加强，利润有所增长，但由于市场推广的持续投入，主营业务仍然亏损。

2. 公司三项自主研发的 KRAS、Braf、PIK3CA 等三项基因突变检测试剂盒（流式荧光杂交法）获得国家食品药品监督管理局颁发的《医疗器械注册证》。

3. 人员队伍继续壮大，人员结构逐渐合理；财务预算及风险管理制度得到加强；公司初步建立制度化、规范化、流程化、信息化的内部管理架构；公司多年来重视技术和质量的努力得到市场的高度认可，为持续的市场开拓和业务增长创造了有利条件。

4. 在研发创新及知识产权方面：报告期内，公司投入 553 万元用于研发，在研项目均按计划进行，并获得阶段性进展。在大力进行研发的同时，公司同样注重研发成果的应用，不断形成专利和产品，并进行产业化。

5. 在项目建设方面，公司于报告期已完成北京益善医学检验所有限公司和上海益善医学检验所有限公司的建设，并进行成都益善医学检验所有限公司的筹建。

3.3 竞争优势分析

1. 自主创新优势

公司采用了国际先进的液相芯片技术进行肿瘤个体化治疗靶标检测的技术平台。目前公司已经自主研发了一系列分子标准物的检测平台，包括核酸检测平台、蛋白检测平台、FISH 检测平台、细胞检测平台。其中核酸检测平台已经开发了超过 450 个靶标检测方法，覆盖了肺癌、结直肠癌、胃癌、肝癌、鼻咽癌、甲状腺癌、脑胶质瘤等多种癌肿，

公司持续不断的研发创新，其产品多次被认定为高新技术产品，获得多项荣誉，得到行业内的认可。

2. 研发优势

公司研发团队实力增强。现有研发人员 64 人，硕士以上学历占比 90%，具有多年的研发经验。

公司共申请了专利 209 项，其中 204 项为发明专利。目前获得授权专利证书为 134 项。

3. 行业知名度优势

公司是我国首家专业从事个体化医疗靶标检测产品研发、生产及推广的生物科技企业，是中国个体化医疗产业开拓者和领军者，是中国个体化医疗行业知名度较高的品牌。

3.4 持续经营评价

1. 持续的研发活动的创新能力

公司将保持持续的研发投入和不断增强研发实力和成果产业化的能力，保持所处行业领域内技术领先的优势。一如既往的持续进行研发创新活动，并将其转化成具有市场价值的产品将是公司未来持续经营能力的基石。

2. 市场培育、品牌推广

公司将不断提高自身的品牌优势；依托核心产品占领市场，深入挖掘客户需求，继续创新优化服务及产品线，发挥服务优势，牢牢把握重点区域市场，在其他市场增设公司区域分支机构；比较偏远的地区适当发展渠道，利用国内市场持续增长的有利时机，继续扩大市场份额，实现公司的加速发展。

3. 公司内部经营管理建设

公司在行业市场培育取得成效，业务不断发展的同时，积极进行公司经营管理建设。公司已经全面建立了中心化管理的架构，报告期内公司重新细化梳理了各中心职能，建设重组了技术中心、市场中心、直营中心、招商中心、财务中心、行政中心和检验中心、总裁办公室、董事会办公室等七个中心和两个办公室。公司内部已经搭建运行的办公自动化 OA 系统，财务 ERP 系统、业务系统、医学检验所系统，报告期内已经实现信息化管理。同时，公司已经建立预算导向的财务管理制度，实现财务风险的可控。将为未来几年的快速发展提供基础保障。

四、 涉及账务报告的相关事项

4.1 本年度内公司主要会计政策、会计估计的变化情况

4.1.1 主要会计政策变化情况

由于财政部于 2014 年修订及新颁布的准则，因此本公司执行财政部于 2014 年颁布的下列新的及修订的企业会计准则：

《企业会计准则—基本准则》（修订）、

《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）、

《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》（修订）、

《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）、

《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》（修订）、

《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（修订）、

《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、

《企业会计准则第 40 号——合营安排》、

《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》。

由于暂无涉及上述准则的调整事项，因此会计政策变化对财务报表无产生影响。

除此之外，本年度内公司无其他重要会计政策变更。

4.1.2 本年度内公司未发生会计估计变化。

4.2 本年度内公司的重大会计差错更正情况

由于重大会计差错更正，影响年初未分配利润-986,640.31 元。补摊销子公司北京益善医学检验所有限公司 2013 年度开办期间发生的费用 495,130.88 元，补摊销母公司益善生物技术股份有限公司 2013 年度新三板申报中介费用 491,509.43 元，2013 年度管理费用增加 986,640.31 元，净利润及净资产减少 986,640.31 元。

科目	本期期末（本期）		上年期末（去年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
管理费用（元）	15,449,204.48	15,449,204.48	10,320,714.47	11,307,354.78
未分配利润（元）	8,143,407.95	8,143,407.95	2,124,240.70	1,137,600.39
长期待摊费用（元）	3,362,605.01	2,375,964.70	1,784,484.39	797,844.08

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表范围无变化。

4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司 2014 年年度财务报表及附注进行了审计并出具了信会师报字[2015]第 450029 号标准无保留意见的审计报告。

益善生物技术股份有限公司

董事会

2015 年 4 月 10 日